Vulgariser pour mieux valoriser nos actions

Transformer résultats, données et expériences en messages clairs, crédibles et engageants

FORMATION EN PRÉSENTIEL | CATALOGUE ISANGO

INFOS & INSCRIPTION

Comment mieux faire connaître et valoriser les actions de son organisation, au-delà des seuls résultats chiffrés ?

Les associations et organisations disposent d'une richesse d'expériences, de réalisations et de données qui méritent d'être partagées. Encore faut-il savoir identifier ce qui est pertinent, rendre les informations accessibles et construire des messages adaptés aux différents publics.

Cette formation propose une approche pratique et participative pour prendre du recul sur ses actions, identifier les éléments à valoriser et les transformer en contenus clairs, crédibles et engageants, sans exagérer leur portée.

Objectifs

À l'issue de la formation, les participant·es seront en mesure de :

- Analyser leurs réalisations et leurs acquis avec un regard stratégique.
- Distinguer activités, résultats, effets et impacts.
- Identifier les informations et expériences à valoriser en fonction des publics visés.
- Transformer des données et des concepts complexes en messages accessibles et percutants.
- Concevoir des contenus adaptés aux différents supports de communication et aux ressources disponibles.

Contenu

Module 1 – Identifier et valoriser les acquis de son organisation

- Analyser son positionnement et ses réalisations.

- Distinguer activités, résultats, effets et impacts.
- Identifier ce qui mérite d’être raconté et pourquoi.
- Définir les publics cibles, notamment les partenaires et les financeurs.
- Transformer les données quantitatives et qualitatives en messages compréhensibles.

Module 2 – Construire et diffuser des messages engageants

- Définir ses objectifs de communication en fonction des ressources disponibles.
- Adapter ses messages aux différents publics et supports : rapports, sites internet, réseaux sociaux, partenaires, membres et financeurs.
- Utiliser les témoignages de manière responsable.
- Trouver le juste équilibre entre émotion, faits et niveau de preuve.
- Mobiliser les techniques du storytelling pour valoriser ses actions sans exagérer leur impact ni parler à la place des personnes concernées.

Méthodologie

La formation privilégie une approche participative, fondée sur l’expérimentation, les échanges de pratiques et la réflexion collective.

Les apports théoriques alternent avec des exercices pratiques et des travaux à partir de situations concrètes apportées par les participant·es.

Un travail intermédiaire pourra être proposé entre les deux modules afin de favoriser la mise en application des apprentissages.

Public cible

Toute personne impliquée dans une association, une ONG, un collectif ou une organisation souhaitant mieux communiquer sur ses actions, ses réalisations et leurs effets auprès de différents publics.

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
19 mai et 2 juin 2027	09h00 - 17h00	A définir	774.-	660.-	860.-

Prix

Le prix comprend les supports de cours.

Les repas ne sont pas inclus.

Tarifs préférentiels

Le tarif membre individuel s’applique aux membres individuel·le·s d’Isango-Formation à jour de leur cotisation annuelle de CHF 40.–.

Si vous êtes membre, collaborateur·trice ou employé·e d’une organisation membre ou partenaire d’Isango, renseignez-vous directement auprès de votre organisation pour savoir si votre inscription peut bénéficier de conditions préférentielles ou d’une prise en charge.

Si c’est le cas, votre organisation vous transmettra un code à indiquer dans le formulaire d’inscription.

Vous ne savez pas si votre organisation est concernée ?

Consultez la liste des organisations membres et partenaires d’Isango.

Formateur(s) / Formatrice(s)



Dolorier de Haller Carol

Carol est communicatrice de longue date avec expérience en agence conseil internationale, auprès des institutions privées et d'associations en Suisse et au Pérou.

Son parcours inclut un mandat pour l'UNICEF en tant que responsable de partenariats et de la gestion de connaissances au sein de la section «Redevabilité envers les populations affectées».

Avant cela, elle a également travaillé au sein d'une école internationale à Genève, où elle couvrait l'ensemble des missions du service communication et relations médias. Carol gérait la diffusion et vulgarisation des projets des élèves, de la direction et de l'institution dans son ensemble.

Elle a également travaillé comme communicatrice indépendante en Suisse et au Pérou.

Depuis 2024, elle travaille pour la Fédération genevoise de coopération où elle se charge d'analyser les projets d'information et sensibilisation du public genevois déposés par les ONG membre. Elle se charge ensuite de la coordination de la commission chargée de valider ces projets pour, in fine, solliciter les fonds nécessaires à la réalisation des projets auprès des bailleurs genevois.

Elle a de nombreux engagements bénévoles, notamment comme conseillère pour la diffusion stratégique de la Chorale multiculturelle de Genève, regroupant des requérant·e·s d'asile, ainsi que pour une Fondation culturelle péruvienne active dans la sauvegarde et diffusion du patrimoine photographique d'un maître de la photographie andine péruvienne de la fin du XIX, début XX, et dont elle est la représentante au niveau européen.

Carol a également travaillé comme formatrice des étudiant·e·s en graphisme et en communication audiovisuelle, ainsi qu'en tant qu'enseignante de langues auprès des groupes hétérogènes à Genève (notamment au sein d'INECLA et de l'Université populaire de Genève).

Informations et inscription

https://isango-formation.org/formations/valoriser-actions-organisation/