Isango
◁▶ Formation

Catalogue des formations

31 formations à venir · Mis à jour le 14 novembre 2026

Sommaire

- **Stratégies de plaidoyer** — F0022-26
  Formation en ligne · Catalogue Isango — 12 et 13 novembre 2026
- **La théorie du changement dans les programmes et projets** — F0020-26-2
  Formation en présentiel · Catalogue Isango — 13 novembre 2026
- **Mobiliser la participation des enfants et des jeunes dans les projets** — F0007-26
  Formation en ligne · Catalogue Isango — 24-25 novembre et 1er décembre 2026
- **La communication non violente au travail** — HC-CNV-003-27
  Formation en présentiel · En partenariat — 30 et 31 janvier 2027
- **Mobiliser ses compétences cognitives et socioémotionnelles au service de la durabilité** — F0041-27-1 Edition 1
  Formation mixte · En partenariat — 25 février • 4 mars • 18 mars 2027
- **Formation Au Cœur de l'Associatif** — HC-MIA-000-26
  Formation en présentiel · En partenariat — du 6 mars au 12 juin 2027
- **L'art du couple : savoir communiquer et écouter** — HC-CNV-004-27
  Formation en présentiel · En partenariat — 27–28 février 2027
- **La capitalisation d'expériences** — F0023-27
  Formation mixte · Catalogue Isango — Du 12 mars au 24 avril 2027
- **Formation de base à la Communication NonViolente (CNV) – Initiation Partie 1** — HC-CNV-001-27
  Formation en présentiel · En partenariat — 20 et 21 mars 2027
- **Explorer la coopération à travers l'intelligence collective** — F0035-27
  Formation en présentiel · Catalogue Isango — 24 avril 2027
- **Culture du feedback** — F0042-27
  Formation en présentiel · En collaboration — 29 avril 2027
- **Stratégies de plaidoyer** — F0022-27
  Formation en ligne · Catalogue Isango — 13 et 14 mai 2027
- **Vulgariser pour mieux valoriser nos actions** — F0037-27
  Formation en présentiel · Catalogue Isango — 19 mai et 2 juin 2027

Formation de base à la Communication NonViolente (CNV) – Initiation Partie 2
Formation en présentiel · En partenariat
HC-CNV-002-27
22 et 23 mai 2027

S’inscrire dans un nouveau paradigme de développement
Formation en ligne · En collaboration
F0032-27
28 mai 2027

Mobiliser la participation des enfants et des jeunes dans les projets
Formation en ligne · Catalogue Isango
F0007-27
10-11 et 18 juin 2027

Former pour transformer
Formation en ligne · Catalogue Isango
F0034-27
3 et 4 juin 2027

Et si la CNV m’était contée…
Formation en présentiel · En partenariat
HC-CNV-005-27
19–20 juin 2027

Mobiliser ses compétences cognitives et socioémotionnelles au service de la durabilité
Formation mixte · En partenariat
F0041-27-2 Edition 2
26 août • 2 septembre • 16 septembre 2027

Rendre ses projets plus durables : passer des intentions aux choix concrets
Formation en ligne · Catalogue Isango
F0040-27
2 et 3 septembre 2027

La théorie du changement dans les programmes et projets
Formation en présentiel · Catalogue Isango
F0020-27
6 septembre 2027

Développer sa résilience au sein d’une organisation
Formation en ligne · Catalogue Isango
F0002-27
14 et 21 septembre 2027

Comment impliquer les membres de vos organisations
Formation en présentiel · En collaboration
F0027-27
10 et 11 novembre 2027

Gestion des risques dans votre organisation et vos projets
Formation en ligne · Catalogue Isango
F0019-26
8 et 22 novembre 2027

L’animation dans tous ses états
Formation en présentiel · En collaboration
F0036-27
20 novembre 2027

Genre et diversité dans les organisations et projets
Formation en ligne · Catalogue Isango
F0016-27
29 novembre et 6 décembre 2027

Les bases de la collecte de fonds
Formation en présentiel · Catalogue Isango
F0026-27
Date à définir

Formation de base en médiation
Formation mixte · En partenariat
HC-MED-000-27

S’engager dans des projets de solidarité et/ou de coopération
Formation résidentielle · Catalogue Isango
F0001

Naviguer dans la complexité : comment décider face aux dilemmes éthiques?
Formation en présentiel · Catalogue Isango
F0029-27

Retrouver le sens et l’engagement dans ses pratiques professionnelles
Formation en présentiel · Catalogue Isango
F0031-27

Stratégies de plaidoyer

FORMATION EN LIGNE | CATALOGUE ISANGO

INFOS & INSCRIPTION

Formation pour comprendre le rôle du plaidoyer en complément des projets, élaborer une stratégie efficace, maximiser les chances de succès et identifier les limites du plaidoyer afin d'agir de manière pertinente et impactante

Objectif

A la fin de la formation, vous serez en mesure de :

- Définir le plaidoyer, ses contraintes et ses limites
- Expliquer l'approche étape par étape pour construire une stratégie de plaidoyer
- Pratiquer la cartographie des acteur·trice·s
- Concevoir une stratégie de plaidoyer
- Identifier les éléments clefs pour l'évaluation du plaidoyer

Contenu thématique

- Prise en compte des spécificités des acteur·trice·s et du contexte pour le plaidoyer
- Concept et outils pour développer une stratégie de plaidoyer
- Tactiques et approches du plaidoyer
- Evaluation des actions de plaidoyer

Public cible

Toute personne impliquée dans une organisation, en Suisse ou à l'international

Méthodologie

Les méthodes utilisées sont diversifiées, avec un accent particulier dans l'emploi de techniques participatives.

– Expérimentation, réflexion et création collective
– Allers retours entre théorie et pratique
– Co-construction des savoirs par l'échange de pratiques et d'expériences au sein du groupe.
– Accent mis principalement sur le savoir être.

Un travail ou des lectures peuvent être demandés en amont.

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
12 et 13 novembre 2026	09h00 -17h00	Zoom	450.-	----	560.-

Formateur(s) / Formatrice(s) : Biquet Jean-Marc

La théorie du changement dans les programmes et projets

FORMATION EN PRÉSENTIEL | CATALOGUE ISANGO

INFOS & INSCRIPTION

Mieux analyser et anticiper comment les résultats prévus dans nos projets/programmes vont réellement contribuer aux changements souhaités et adapter nos actions tout au long du cycle de projet pour les concrétiser.

Objectifs :

A la fin de la formation, vous serez en mesure de :

- Expliquer les dimensions du changement
- Définir la Théorie du Changement (ToC en anglais)
- Expliquer sa plus-value et son articulation avec le cycle de projet et le cadre logique
- Construire/modéliser une Théorie du Changement sur la base d'un de vos programmes /projets

Contenu thématique :

- Changements souhaités et formulation de résultats attendus à court, moyen et long terme
- Chaîne de résultats
- Hypothèses de réussite
- Lien de causalité

Public cible :

Toute personne impliquée dans une organisation et/ou la gestion de projets. Prérequis: connaissances et expériences de gestion de projets

Méthodologies :

Les méthodes utilisées sont diversifiées, avec un accent particulier dans l'emploi de techniques participatives.

– Expérimentation, réflexion et création collective
– Allers retours entre théorie et pratique
– Co-construction des savoirs par l'échange de pratiques et d'expériences au sein du groupe.
– Accent mis principalement sur le savoir être.

Un travail ou des lectures peuvent être demandés en amont.

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
13 novembre 2026	9h00 à 18h00	Genève	290.-	----	360.-

Formateur(s) / Formatrice(s) : Favoreu Edith (Responsable prestations de service)

Mobiliser la participation des enfants et des jeunes dans les projets

FORMATION EN LIGNE | CATALOGUE ISANGO

INFOS & INSCRIPTION

Une formation pour explorer les conditions d'une participation authentique des enfants et des jeunes au sein de projets, identifier ce qui favorise ou freine leur implication, et travailler la posture adulte afin qu'elle encourage leur participation active.

Objectifs

- Identifier les conditions et leviers de réussite de projets participatifs avec enfants/jeunes
- Se positionner par rapport au droit à la participation des enfants et des jeunes
- Argumenter en faveur de la participation auprès d'équipes et partenaires

Contenu thématique

- Formes de participation des jeunes : comment mobiliser ?
- Conditions de la participation : comment accompagner ?
- La participation comme droit fondamental
- Participation et motivation
- Participation des ados : besoins et enjeux
- Rôle et posture de l'adulte

Public cible

Toute personne accompagnant (ou souhaitant accompagner) des démarches participatives avec enfants/jeunes.

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
24-25 novembre et 1er décembre 2026	18h00 - 21h00 (1er décembre 20h00)	Zoom	290.-	----	360.-

Formateur(s) / Formatrice(s) : Bouvier Livia

La communication non violente au travail

FORMATION EN PRÉSENTIEL | EN PARTENARIAT

INFOS & INSCRIPTION

Une entreprise, comme tout organisme vivant, a besoin d'une communication fluide et claire pour nourrir des relations de travail humaines, harmonieuses et productives. Cette formation propose des pistes concrètes pour développer des compétences relationnelles permettant à chacun de contribuer pleinement au projet collectif, de mieux comprendre ce qui bloque la communication et de vivre les situations professionnelles avec plus de sérénité.

En partenariat avec Arnaud Durand, Formateur certifié CNV

Objectifs

• Retrouver du choix dans sa manière de se positionner au travail
• Favoriser le dialogue et l'esprit de coopération
• S'exprimer avec assertivité : être authentique tout en respectant l'autre
• Identifier et accueillir ses blocages pour mieux se connaître et avancer
• Désamorcer les tensions dès les premiers signes
• Vivre des réunions plus efficaces et constructives
• Se sentir plus serein·e et épanoui·e au travail

Contenu thématique

- Communication fluide et qualité de relation au travail
- Posture professionnelle et positionnement personnel
- Expression assertive et coopération concrète
- Identification des blocages et transformation des obstacles internes
- Gestion des tensions et prévention du conflit
- Dynamique de réunions plus efficaces
- Exercices pratiques pour intégrer ces compétences au quotidien

Public cible

Ce stage s'adresse à toute personne intéressée par la thématique

Méthodologie

Pédagogie centrée sur la pratique : brefs apports théoriques, démonstrations, mises en situation, explorations individuelles, travail en petits et en grand groupes. Temps de questions et réponses, ainsi que retour d'expériences pour favoriser le co-apprentissage.

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
30 et 31 janvier 2027	09h15 - 17h15	Morges	380.- tout public	----	700.- professionnel

Formateur(s) / Formatrice(s) : Durand Arnaud

Mobiliser ses compétences cognitives et socioémotionnelles au service de la durabilité

Explorer de nouvelles façons de se relier à soi et aux autres, de penser, de collaborer et d'agir pour renforcer la transition écologique et sociale

FORMATION MIXTE | EN PARTENARIAT

INFOS & INSCRIPTION

Pourquoi est-il parfois si difficile de faire avancer la durabilité, même lorsque les objectifs et les solutions semblent clairement identifiés ?

Dans le monde professionnel la mise en œuvre de la durabilité se heurte souvent à des obstacles culturels, psychologiques et cognitifs. Afin d'aboutir à des stratégies et plans d'action cohérents, elle implique aussi de faire évoluer nos façons d'être et de se relier aux autres pour mieux penser la complexité.

Si les Objectifs de Développement Durable (ODDs) définissent un horizon commun et des jalons pour la transition écologique et sociale, les **Inner Development Goals (IDGs) mettent en lumière les capacités intérieures, individuelles et collectives, nécessaires pour les concrétiser.**

Cette formation invite à découvrir les 25 compétences intérieures dans les cinq domaines thématiques concernés :

1. Être – Se relier à soi-même
2. Se connecter – Prendre soin des autres et du vivant
3. Penser – Appréhender la complexité
4. Collaborer – Instaurer une relation de confiance et agir ensemble
5. Agir – Être le moteur du changement

Il ne suffit donc pas de transformer nos politiques, nos organisations et nos pratiques : il nous faut également faire évoluer nos schémas de pensée et d'action, cultiver la conscience de ses valeurs, la capacité à prendre du recul, à coopérer et agir dans la complexité.

Il s'agit notamment de faire davantage alliance avec nos capacités intuitives, émotionnelles et relationnelles afin de développer des relations de travail plus saines et plus fertiles, de faire vivre des principes d'action favorables à une transition intérieure, écologique, économique et sociale.

En partenariat avec L'Entreprise Collaborative

Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez en mesure de :

- Utiliser les compétences cognitives et socioémotionnelles dans votre organisation
- Identifier les blocages majeurs à la durabilité opérationnelle de votre organisation, puis les solutions individuelles et collectives
- Observer les stratégies de durabilité sous l'angle du Développement Intérieur : valeurs, principes de travail en équipes, attitudes clés pour le leadership, alignement personnel, etc.

Contenu thématique

- Approche intégrale de la durabilité : relier dimensions extérieur et intérieur
- Disciplines scientifiques et domaines concernés de la Dimension intérieure :
  - Cognition & intuition (vision subjective)
  - Culture & conscience (valeurs communes)
  - Relations & Collaborations (gouvernance inclusive et interdisciplinaire, interprofessionnelle)
- Les 5 Objectifs de Développement Intérieur : Être – Se Relier – Penser – Collaborer – Agir
- Les 25 compétences intérieures correspondantes (IDGs)

Public cible

Professionnel·les de la durabilité, responsables de projets, membres d'associations, d'ONG, de collectivités publiques et d'entreprises, ainsi que toute personne impliquée dans des démarches de transition écologique et sociale. Également ouvert aux étudiant·es (HES, universités) et aux élèves de la scolarité obligatoire.

Dates et informations pratiques

Horaires : 18h00-20h00

- Session 1 : à distance : Jeudi 25 février
- Session 2 : À Lausanne ou Genève : jeudi 4 mars
- Session 3 : Genève ou Lausanne : jeudi 18 mars

Méthodologie

- Allers-retours théorie & pratique, avec des exemples de problématiques professionnelles
- Exploration des compétences cognitives (systémique), contemplatives (reliance au vivant), communicationnelles et relationnelles (compétences socioémotionnelles)
- Exercices autoréflexifs en plénière
- Travaux de groupe sur projets réels ou fictifs, exploitation de la Théorie U pour élargir les imaginaires.

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
25 février • 4 mars • 18 mars 2027	18h00-20h00	A définir	387.-	330.-	430.-

Formateur(s) / Formatrice(s) : Burnand Alexandre

Formation Au Cœur de l'Associatif

Structurer, professionnaliser et faire évoluer son association sans perdre le sens de son engagement

FORMATION EN PRÉSENTIEL | EN PARTENARIAT

INFOS & INSCRIPTION

Comment renforcer sa gouvernance, clarifier sa stratégie, consolider ses ressources, prendre soin de ses équipes et coopérer davantage ? Ce parcours accompagne les acteur·rice·s associatifs dans les transitions organisationnelles, humaines et stratégiques qu'ils et elles traversent, à partir de leurs réalités, de leurs projets et de leurs défis concrets.

En partenariat avec la Maison Internationale des Associations

Porté conjointement par la Maison Internationale des Associations (MIA) et ISANGO-Formation, AU CŒUR DE L'ASSOCIATIF est un parcours progressif, accessible et directement applicable. Il combine formation, coaching pédagogique, échanges entre pairs et mise en réseau afin de renforcer durablement les capacités des personnes et des organisations.

La MIA apporte son ancrage dans le tissu associatif genevois et sa connaissance des besoins du secteur. ISANGO-Formation, centre certifié EduQua, apporte son expertise en ingénierie pédagogique participative et en renforcement des capacités. Ensemble, les deux partenaires œuvrent pour des associations plus structurées, robustes, inclusives et capables de coopérer.

Le dispositif est issu d'une consultation menée auprès de 192 organisations du tissu associatif genevois. Il répond à une attente forte : accéder à une formation certifiante, flexible et adaptée aux contraintes du secteur associatif.

Objectifs

- Comprendre le cadre légal et les responsabilités propres aux associations.
- Clarifier la gouvernance, les rôles, la vision, la mission et la raison d'être de sa structure.
- Traduire une stratégie en projets cohérents, pilotables et porteurs d'impact.
- Renforcer, selon l'option choisie, son modèle économique, sa communication et sa recherche de fonds, ou ses pratiques de gestion d'équipe et de leadership.
- Identifier des possibilités de coopération et de mutualisation entre associations.
- Développer une posture réflexive, collaborative et responsable pour agir dans la complexité.

À l'issue du parcours

Chaque participant·e repart avec des repères communs, des outils directement mobilisables et un projet associatif clarifié ou renforcé. Selon sa situation, la formation lui permettra notamment de :

- mieux aligner gouvernance, stratégie, projets et ressources ;
- clarifier les rôles et améliorer les processus de décision ;
- consolider un projet, un budget, un plan de financement ou une stratégie de communication ;
- renforcer la coopération, la qualité du dialogue et l'engagement des équipes ;
- identifier des pistes concrètes de partenariat ou de mutualisation ;
- s'inscrire dans une communauté de pratique au-delà de la formation.

Contenu thématique

Le parcours s'articule autour de cinq axes thématiques. Trois constituent le tronc commun et un axe complémentaire est choisi parmi deux options, selon les besoins de la personne ou de son organisation.

5 jours de formation répartis sur 8 à 12 semaines, soit 40 heures de formation, complétées par 5 heures de coaching pédagogique.

AXE	THÈME	CE QUI SERA TRAVAILLÉ
1	**Gouvernance associative & cadre légal** **TRONC COMMUN**	Droits et devoirs, responsabilités, fiscalité, transparence, utilité publique, gouvernance, rôles, vision, mission et raison d'être.
2	**Stratégie & gestion de projet** **TRONC COMMUN**	Lecture de l'écosystème, stratégie, objectifs, gestion de projet, suivi-évaluation-apprentissage, impact, risques, participation, inclusion et durabilité.
3	**Finances, communication & recherche de fonds** **OPTION 1**	Budget, exigences des bailleurs, diversification des ressources, partenariats, communication stratégique, présence digitale, médias et demandes de financement.
4	**Gestion des équipes & leadership** **OPTION 2**	Responsabilités RH, équipes salariées et bénévoles, leadership participatif, motivation, communication, prévention des conflits et des risques psychosociaux.
5	**Mutualisation & coopérations inter-associatives** **TRONC COMMUN**	Opportunités, conditions de réussite et outils de mutualisation ; atelier d'idéation et émergence de projets communs.

Un parcours progressif, flexible et accompagné

La formation se déroule sur 8 à 12 semaines afin de laisser du temps à l'expérimentation entre les sessions.

ÉTAPE	FORMAT	CONTENU
Jours 1 et 2	**Tronc commun**	Enjeux contemporains du monde associatif • Gouvernance & cadre légal • Stratégie & gestion de projet – partie 1
Jour 3	**Tronc commun**	Stratégie & gestion de projet – partie 2 • Coaching pédagogique – session 1
Jour 4	**Une option au choix**	**Option 1 :** Finances, communication & recherche de fonds **OU** **Option 2 :** Gestion des équipes & leadership Coaching – session 2
Jour 5	**Tronc commun**	Mutualisation & coopérations • Atelier d'idéation • Coaching – session 3

Le parcours comprend

- 5 jours de formation — 40 heures de face-à-face pédagogique ;
- 3 espaces de coaching pédagogique individualisé — forfait total de 5 heures par personne ou organisation ;
- des ressources documentaires et des outils pratiques ;
- l'accès à une communauté de pratique favorisant l'entraide et l'apprentissage continu.

Une pédagogie expérientielle et transformative

La formation ne repose pas sur une transmission descendante de contenus. Elle met l'expérience des participant·e·s au centre et organise des allers-retours constants entre apports, analyse et mise en action.

- Études de cas et situations réelles issues du monde associatif.
- Travail direct sur les projets et enjeux des participant·e·s.
- Apports conceptuels, grilles d'analyse et outils pratiques.
- Ateliers collaboratifs, échanges de pratiques et intelligence collective.
- Coaching pédagogique pour contextualiser et transférer les apprentissages.
- Réseautage structuré et développement de coopérations entre pairs.

Le fil rouge

Se structurer sans s’alourdir. Se professionnaliser sans perdre son identité. Renforcer son impact tout en prenant soin des person et du collectif.

Public cible

La formation s’adresse aux personnes engagées dans la vie associative genevoise, quel que soit leur domaine d’activité ou le degré de maturité de leur structure :

- bénévoles et responsables associatifs ;
- membres de comités et d’instances de gouvernance ;
- salarié·e·s d’associations ;
- personnes en création d’association ou en phase de structuration d’un projet ;
- petites fondations et collectifs souhaitant se structurer ;
- personnes souhaitant renforcer leurs compétences et leur capacité d’action dans le secteur associatif.

Prérequis

Aucun prérequis académique n’est nécessaire. Il est toutefois recommandé de venir avec une situation, un projet ou un enjeu concret lié à une association afin de pouvoir appliquer les apprentissages tout au long du parcours.

Nombre de places : 20

Certification et accessibilité

Le parcours est conçu comme une formation certifiante répondant aux standards de qualité EduQua. Son inscription au catalogue de l’OFPC et son éligibilité au Chèque annuel de formation (CAF) sont visées afin d’en favoriser l’accessibilité.

Dates des modules

- 6 mars 2027 – Jour 1 : Introduction générale – enjeux contemporains du monde associatif, transitions, professionnalisation et mutualisation ; Gouvernance associative & cadre légal – Partie 1
- 13 mars 2027 – Jour 2 : Gouvernance associative & cadre légal – Partie 2 ; Stratégie & Gestion de projet – Partie 1
- 17 avril 2027 – Jour 3 : Stratégie & Gestion de projet – Partie 2 ; accompagnement et coaching pédagogique
- 29 mai 2027 – Jour 4, à option : Finances, Communication & Recherche de fonds ou Gestion des équipes & Leadership
- 12 juin 2027 – Jour 5 : Mutualisation & Coopérations inter-associatives ; atelier d’idéation et émergence de projets collaboratifs.

Parcours complet

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
du 6 mars au 12 juin 2027	8h30-12h30 et 13h30-17h30	Genève - à définir	1350	----	1500

L’art du couple : savoir communiquer et écouter

Mieux communiquer dans le couple, ça s’apprend

FORMATION EN PRÉSENTIEL | EN PARTENARIAT

INFOS & INSCRIPTION

Ce stage propose un espace bienveillant pour mieux comprendre les besoins de chacun·e, exprimer les frustrations, développer une écoute plus attentive et sortir des rapports de force. Une démarche concrète pour renforcer la relation, retrouver davantage de fluidité dans les échanges et construire ensemble une relation plus épanouissante.

En partenariat avec Arnaud Durand, Formateur certifié CNV

Objectifs

À l’issue de la formation, les participant·e·s seront mieux à même de :

- identifier leurs besoins et ceux qui se jouent dans la relation ;
- exprimer leurs attentes et leurs frustrations avec davantage d’authenticité et de bienveillance ;
- développer une écoute permettant à chacun·e de se sentir entendu·e ;
- sortir des logiques de « qui a tort, qui a raison ? » et des rapports de pouvoir ;
- rechercher ensemble des solutions qui prennent soin de soi, de l’autre et de la relation ;
- développer une communication plus fluide, constructive et respectueuse.

Contenu thématique

Le stage permettra notamment d’explorer :

- la manière de prendre soin de soi, de l’autre et de la relation au quotidien ;
- ce que chacun·e apporte et offre dans la relation ;
- les besoins que l’on souhaite voir satisfaits au sein du couple ;
- les frustrations ou attentes restées jusque-là inexprimées ;
- la capacité à se faire entendre tout en restant disponible à l’écoute de l’autre ;
- les aspirations et le « rêve » que chacun·e porte pour son couple ;
- les conditions permettant d’instaurer une communication plus légère, fluide et constructive.

Public cible

Public cible

Personnes en couple souhaitant améliorer leur communication, mieux comprendre leurs besoins respectifs et prendre soin de leur relation.

Prérequis

Aucun prérequis en Communication NonViolente n’est nécessaire.

Approche

Le stage se déroule dans un cadre sécurisant et bienveillant, favorisant l’expression authentique, l’écoute et le partage autour des réalités de la vie à deux. La communication respectueuse et l’écoute active constituent le fil conducteur du travail proposé.

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
27–28 février 2027	09h15 - 17h15	Morges	380.- tout public	----	700.- professionnel

Formateur(s) / Formatrice(s) : Durand Arnaud

La capitalisation d’expériences

FORMATION MIXTE | CATALOGUE ISANGO

INFOS & INSCRIPTION

Mieux comprendre les processus de la capitalisation d’expérience ; explorer des outils (y compris en ligne) pour faciliter les apprentissages au sein d’une organisation, d’une communauté, d’une équipe de projet ou d’un réseau. Définir comment conduire des processus qui génèrent de nouvelles connaissances et transforment les pratiques. Être accompagné·e dans la conception de sa démarche de capitalisation et échanger avec des praticien·ne·s qui ont réalisé de telles démarches.

Objectif

- Expliquer les concepts de capitalisation d’expériences et de gestion des savoirs
- Expliquer la plus-value, les enjeux et difficultés de la capitalisation
- Avoir des clés pour accompagner une démarche de capitalisation d’expériences
- Identifier ce qui est pertinent à capitaliser et planifier les démarches
- Exercer des outils de capitalisation et savoir quand les utiliser

Contenu

- Séquence 1 (présentiel) : concepts, processus d’apprentissage, logiques de capitalisation, motivations et choix des sujets
- Séquence 2 (webinaire, 4h) : étapes d’une démarche, structuration et planification, outillage, partage d’expériences
- Séquence 3 (webinaire, 4h) : acteurs, rôles, livrables, produits d’une capitalisation, exemples pratiques
- Séquence 4 (présentiel) : planifier une démarche de A à Z, design, facilitation, outils (guide pratique)

Public cible

Toute personne impliquée dans une organisation.

Méthodologie

- Expérimentation, réflexion et création collective
- Allers-retours entre théorie et pratique
- Co-construction des savoirs par l’échange d’expériences
- Accent sur le savoir-être
- Travail ou lectures préparatoires possibles.

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
Du 12 mars au 24 avril 2027	-----	-----	1161.-	----	1290.-

Formateur(s) / Formatrice(s) : Buschi Michaela (Co-présidente) · **Gueye-Girardet Anne** (Commission formation)

Formation de base à la Communication NonViolente (CNV) – Initiation Partie 1

FORMATION EN PRÉSENTIEL | EN PARTENARIAT

INFOS & INSCRIPTION

Dans ce stage, vous pourrez prendre conscience de ce qui facilite ou entrave la communication. Vous découvrirez ce qui se passe en soi et chez l'autre lors d'interactions conflictuelles ou fluides. Pour cela, vous apprendrez à identifier et à exprimer vos sentiments et vos besoins et à recevoir avec empathie ceux des autres de manière à favoriser un dialogue aussi constructif que possible.

En partenariat avec Arnaud Durand, Formateur certifié CNV

Objectifs

- Acquérir les premières bases de la Communication NonViolente (CNV) ;
- Découvrir l'origine de la Communication NonViolente selon Marshall B. Rosenberg et les enjeux de cet art de la relation ;
- Mettre des mots sur nos émotions et les relier à nos besoins (aspirations) essentiels ;
- Explorer l'universalité des besoins humains et développer notre capacité à les concrétiser ;
- Clarifier ce qui se passe en soi lors d'interactions pour pouvoir s'accueillir ;
- Comprendre ce qui se cache de précieux derrière les jugements et les reproches ;
- Développer notre aptitude à accueillir l'autre (écoute empathique et reformulation) en vue d'entrer en dialogue.

CONTENU THÉMATIQUE

- Fondements et intentions de la Communication NonViolente
- Clarification intérieure : observations, émotions, besoins
- Exploration des besoins humains universels
- Transformation des jugements et reproches
- Écoute empathique et qualité de dialogue
- Mises en pratique et intégration de la CNV au quotidien

PUBLIC CIBLE

Ce stage s'adresse à toute personne intéressée, à titre privé ou professionnel, à développer des moyens concrets pour améliorer la qualité de ses relations et transformer les conflits en occasions de rencontres.

Il est particulièrement adapté à toutes celles et ceux qui souhaitent expérimenter pas à pas, dans le cadre soutenant d'une formation de deux Jours, les bases de la Communication NonViolente, au-delà de sa compréhension intellectuelle, de la lecture d'un livre de Marshall Rosenberg ou de la découverte de la CNV au travers d'une vidéo.

MÉTHODOLOGIE

Pédagogie centrée sur la pratique : brefs apports théoriques, démonstrations, mises en situation, explorations individuelles, travail en petits et en grand groupes. Temps de questions et réponses, ainsi que retour d'expériences pour favoriser le co-apprentissage.

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
20 et 21 mars 2027	09h15 - 17h15	Morges	380.- prix tout public	----	700.- professionnel

Formateur(s) / Formatrice(s) : Durand Arnaud

Explorer la coopération à travers l'intelligence collective

Atelier expérientiel basé sur LEGO® SERIOUS PLAY®

FORMATION EN PRÉSENTIEL | CATALOGUE ISANGO

INFOS & INSCRIPTION

Cet atelier d'une journée propose d'explorer, de manière concrète et créative, les postures et dynamiques qui renforcent la coopération dans le secteur de la solidarité et du développement, ainsi que dans toute organisation travaillant en collectif.

À travers un processus structuré de constructions, de récits et d'échanges, les participants expérimenteront les leviers de l'intelligence collective et feront émerger les conditions favorisant une coopération fondée sur la confiance, la participation et la responsabilité partagée.

La journée permettra de passer progressivement des représentations individuelles à une compréhension collective de la coopération, puis d'identifier des pistes concrètes pour la renforcer dans les pratiques professionnelles.

Objectifs

- Explorer les représentations individuelles et collectives de la coopération.
- Expérimenter concrètement la co-création et l'intelligence collective.
- Identifier les postures et les leviers favorisant la confiance, le leadership collaboratif et des relations de partenariat équitables.
- Co-construire une représentation partagée des conditions d'une coopération efficace et durable.
- Faire émerger des pistes d'action concrètes.

Contenu

1. **Entrer dans la démarche et se connaître autrement**
   Prise en main de la méthode LEGO® SERIOUS PLAY® à travers des constructions individuelles et le partage des récits.
2. **Explorer nos représentations de la coopération**
   Qu'est-ce qu'une coopération réussie ? Construction et mise en commun des différentes représentations.
3. **Identifier les conditions qui permettent de bien coopérer**
   Exploration des leviers et des obstacles : confiance, communication, leadership collaboratif, participation, équité et responsabilité partagée.
4. **Co-construire notre vision d'une coopération durable**
   Création d'un modèle partagé faisant émerger les éléments essentiels à une dynamique collective efficace et équilibrée.
5. **Passer de la vision à l'action**
   Identification des enseignements de la journée et formulation de pistes d'action ou d'engagements concrets à transposer dans les pratiques professionnelles.

PUBLIC CIBLE

Professionnel·le·s, volontaires et acteur·trice·s du secteur de la solidarité et du développement souhaitant renforcer leurs compétences en coopération et intelligence collective.

MÉTHODOLOGIE

- Approche expérientielle basée sur la méthode LEGO® SERIOUS PLAY®
- Processus participatif et métaphorique
- Co-construction, réflexion collective et créativité
- Alternance de moments individuels et collectifs
- Production de visions partagées et d'engagements concrets

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
24 avril 2027	09h00 - 18h00	Genève	387-	----	430.-

Formateur(s) / Formatrice(s) : Foubert Veronica

Culture du feedback

Se dire les choses pour mieux travailler ensemble

FORMATION EN PRÉSENTIEL | EN COLLABORATION

INFOS & INSCRIPTION

Découvrez une autre vision du feedback ainsi que sa puissance. Nous verrons comment il peut à la fois nourrir vos relations et dynamiser votre équipe. Loin des conceptions hiérarchiques, classiques et normatives du feedback « positif » ou « négatif », nous explorerons le feedback de pair à pair, et comment il peut être un cadeau, toujours au service des individus et du collectif.

Concrètement, vous verrez ce qui permet de :

• Donner et recevoir des feedbacks qui servent toutes les personnes impliquées
• Instaurer dans votre organisation une culture qui permet la sécurité psychologique et la franchise
• Favoriser la capacité de chacun·e d'agir sur son environnement de travail
• Sortir des non-dits et de la peur des tensions

Objectifs

- Savoir aller vers l'autre avec un message clair, actionnable et nourrissant
- Savoir recevoir un feedback en en tirant le meilleur parti pour soi et son équipe
- Trouver des appuis quand il est difficile d'aller vers l'autre
- Savoir revaloriser les plaintes en feedback
- Développer une conscience de sa propre posture et de son impact

Contenu

- Culture de l'erreur et de la communication ouverte
- La place du feedback de pair à pair dans le fonctionnement d'une équipe
- Préparer, donner et recevoir un feedback
- Le feedback au service de l'autonomie
- Les particularités de vos situations

Public cible

Toute personne membre d'une association, d'une ONG, d'une entreprise ou d'un collectif, quelle que soit sa fonction (collaborateur·ice, RH, manager, etc.), souhaitant améliorer les pratiques collaboratives de son équipe.

PRÉREQUIS

Aucun

Méthodologie

- Centrage sur les besoins et les cas des participant·e·s
- Allers-retours théorie/pratique
- Accent sur le savoir-être
- Expérimentation, réflexion et échanges
- Accueil inconditionnel des « mais », des réticences et des résistances

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
29 avril 2027	9h00 à 17h00	Genève	387.-	330.-	430.-

Formateur(s) / Formatrice(s) : Prudente Davide

Stratégies de plaidoyer

FORMATION EN LIGNE | CATALOGUE ISANGO

INFOS & INSCRIPTION

Formation pour comprendre le rôle du plaidoyer en complément des projets, élaborer une stratégie efficace, maximiser les chances de succès et identifier les limites du plaidoyer afin d'agir de manière pertinente et impactante.

Objectif

A la fin de la formation, vous serez en mesure de :

- Définir le plaidoyer, ses contraintes et ses limites
- Expliquer l'approche étape par étape pour construire une stratégie de plaidoyer
- Pratiquer la cartographie des acteur·trice·s
- Concevoir une stratégie de plaidoyer
- Identifier les éléments clefs pour l'évaluation du plaidoyer

Contenu

- Prise en compte des spécificités des acteur·trice·s et du contexte pour le plaidoyer
- Concept et outils pour développer une stratégie de plaidoyer
- Tactiques et approches du plaidoyer
- Evaluation des actions de plaidoyer

Public cible

Toute personne impliquée dans une organisation, en Suisse ou à l'international

Méthodologie

Les méthodes utilisées sont diversifiées, avec un accent particulier dans l'emploi de techniques participatives.

– Expérimentation, réflexion et création collective
– Allers retours entre théorie et pratique
– Co-construction des savoirs par l'échange de pratiques et d'expériences au sein du groupe.
– Accent mis principalement sur le savoir être.

Un travail ou des lectures peuvent être demandés en amont.

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
13 et 14 mai 2027	09h00 -17h00	Zoom	774.-	----	860.-

Formateur(s) / Formatrice(s) : Biquet Jean-Marc

Vulgariser pour mieux valoriser nos actions

Transformer résultats, données et expériences en messages clairs, crédibles et engageants

FORMATION EN PRÉSENTIEL | CATALOGUE ISANGO

INFOS & INSCRIPTION

Comment mieux faire connaître et valoriser les actions de son organisation, au-delà des seuls résultats chiffrés ?

Les associations et organisations disposent d'une richesse d'expériences, de réalisations et de données qui méritent d'être partagées. Encore faut-il savoir identifier ce qui est pertinent, rendre les informations accessibles et construire des messages adaptés aux différents publics.

Cette formation propose une approche pratique et participative pour prendre du recul sur ses actions, identifier les éléments à valoriser et les transformer en contenus clairs, crédibles et engageants, sans exagérer leur portée.

Objectifs

À l'issue de la formation, les participant·es seront en mesure de :

- Analyser leurs réalisations et leurs acquis avec un regard stratégique.
- Distinguer activités, résultats, effets et impacts.
- Identifier les informations et expériences à valoriser en fonction des publics visés.
- Transformer des données et des concepts complexes en messages accessibles et percutants.
- Concevoir des contenus adaptés aux différents supports de communication et aux ressources disponibles.

Contenu

Module 1 – Identifier et valoriser les acquis de son organisation

- Analyser son positionnement et ses réalisations.
- Distinguer activités, résultats, effets et impacts.
- Identifier ce qui mérite d'être raconté et pourquoi.
- Définir les publics cibles, notamment les partenaires et les financeurs.
- Transformer les données quantitatives et qualitatives en messages compréhensibles.

Module 2 – Construire et diffuser des messages engageants

- Définir ses objectifs de communication en fonction des ressources disponibles.
- Adapter ses messages aux différents publics et supports : rapports, sites internet, réseaux sociaux, partenaires, membres et financeurs.
- Utiliser les témoignages de manière responsable.
- Trouver le juste équilibre entre émotion, faits et niveau de preuve.
- Mobiliser les techniques du storytelling pour valoriser ses actions sans exagérer leur impact ni parler à la place des personnes concernées.

Méthodologie

La formation privilégie une approche participative, fondée sur l'expérimentation, les échanges de pratiques et la réflexion collective.

Les apports théoriques alternent avec des exercices pratiques et des travaux à partir de situations concrètes apportées par les participant·es.

Un travail intermédiaire pourra être proposé entre les deux modules afin de favoriser la mise en application des apprentissages.

Public cible

Toute personne impliquée dans une association, une ONG, un collectif ou une organisation souhaitant mieux communiquer sur ses actions, ses réalisations et leurs effets auprès de différents publics.

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
19 mai et 2 juin 2027	09h00 - 17h00	A définir	774.-	660.-	860.-

Formateur(s) / Formatrice(s) : Dolorier de Haller Carol

Formation de base à la Communication NonViolente (CNV) – Initiation Partie 2

FORMATION EN PRÉSENTIEL | EN PARTENARIAT

INFOS & INSCRIPTION

Ce stage vous permettra cheminer intérieurement pour faire des demandes qui ouvrent au dialogue. Vous pourrez ainsi vous exercer à pratiquer l'expression de soi et d'écoute de l'autre, en tenant en compte des besoins de chacun·e. Grâce à l'appréciation de ce qui fonctionne et des actions de l'autre, vous apprendrez comment construire des liens de coopérations qui soutiennent l'élan de toutes et tous à contribuer librement.

En partenariat avec Arnaud Durand, Formateur certifié CNV

Objectifs

- Acquérir la suite des bases de la Communication NonViolente (CNV) ;
- Développer notre capacité d'écoute en s'appuyant sur les acquis de l'initiation partie 1 ;
- Se préparer au dialogue pour maximiser les chances d'être entendu·e ;
- Formuler des demandes claires et concrètes ;
- Accueillir un "non" à nos demandes tout en gardant le lien ;
- Apprendre à identifier nos réactions pour développer une attitude constructive ;
- S'exercer à dialoguer pas à pas ;
- Donner des appréciations.

CONTENU THÉMATIQUE

- Fondements avancés de la Communication NonViolente
- Approfondissement de l'écoute empathique
- Préparation au dialogue pour être entendu·e
- Formulation de demandes claires et réalisables
- Accueil du "non" et maintien de la qualité de lien
- Reconnaissance et gestion de ses réactions
- Pratique du dialogue étape par étape
- Expression d'appréciations en CNV

PUBLIC CIBLE

Ce stage s'adresse à **toute personne ayant suivi deux premiers Jours d'initiation à la CNV** et intéressée, à titre privé ou professionnel, à développer davantage des moyens concrets pour améliorer la qualité de ses relations et transformer les conflits en occasions de coopérer.

Il est particulièrement adapté à toutes celles et ceux qui souhaitent faire quelques pas supplémentaires, dans le cadre soutenant d'une formation de deux Jours, pour acquérir les bases de la Communication NonViolente. Avoir suivi les partie 1 et 2 de l'initiation permet ensuite d'approfondir les différents aspects de la CNV, selon vos élans et vos besoins**,**

MÉTHODOLOGIE

Pédagogie centrée sur la pratique : brefs apports théoriques, démonstrations, mises en situation, explorations individuelles, travail en petits et en grand groupes. Temps de questions et réponses, ainsi que retour d'expériences pour favoriser le co-apprentissage.

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
22 et 23 mai 2027	9h15 - 17h15	Morges	380.- tout public	----	700.- professionnel

Formateur(s) / Formatrice(s) : Durand Arnaud

S’inscrire dans un nouveau paradigme de développement

FORMATION EN LIGNE | EN COLLABORATION

INFOS & INSCRIPTION

Cette journée introductive vise à accompagner les participants dans une transition vers un nouveau modèle de développement, fondé sur les valeurs de durabilité, d’inclusivité, de sobriété et de conscience systémique. Il s’agit de remettre en question les paradigmes dominants (croissance illimitée, compétition, extraction) pour explorer et intégrer des alternatives porteuses de sens et d’équilibre.

En collaboration avec Eurasia Learning Institute for Happiness and Wellbeing et l'Institut Become

Objectifs

- Comprendre les limites du modèle actuel de développement
- Explorer les principes du nouveau paradigme (interdépendance, coopération, sobriété, régénération, BNB)
- Identifier les leviers de transformation (individuel, collectif, systémique)
- Co-construire des pistes d’action concrètes
- Expérimenter des outils de changement de posture

Contenu thématique

- Limites du modèle actuel de développement
- Principes du nouveau paradigme
- Leviers de transformation
- Pistes d’action concrètes
- Outils de changement de posture

Public cible

Professionnel·le·s en transition, porteurs de projets à impact, formateurs/facilitateurs/coach·e·s, toute personne en quête de sens.

MÉTHODOLOGIE

- Apports théoriques et inspirants (notions clés, références)
- Ateliers d’intelligence collective
- Études de cas concrets et partages d’expériences
- Temps d’exploration personnelle et de réflexion collective
- Utilisation de supports créatifs et sensoriels (visualisation, silence, récit)

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
28 mai 2027	09h00 - 18h00	Zoom	387.-	330.-	430.-

Formateur(s) / Formatrice(s) : Favoreu Edith (Responsable prestations de service)

Mobiliser la participation des enfants et des jeunes dans les projets

FORMATION EN LIGNE | CATALOGUE ISANGO

INFOS & INSCRIPTION

Une formation pour explorer les conditions d'une participation authentique des enfants et des jeunes au sein de projets, identifier ce qui favorise ou freine leur implication, et travailler la posture adulte afin qu'elle encourage leur participation active.

Objectifs

- Identifier les conditions et leviers de réussite de projets participatifs avec enfants/jeunes
- Se positionner par rapport au droit à la participation des enfants et des jeunes
- Argumenter en faveur de la participation auprès d'équipes et partenaires

Contenu

- Formes de participation des jeunes : comment mobiliser ?
- Conditions de la participation : comment accompagner ?
- La participation comme droit fondamental
- Participation et motivation
- Participation des ados : besoins et enjeux
- Rôle et posture de l'adulte

Public cible

Toute personne accompagnant (ou souhaitant accompagner) des démarches participatives avec enfants/jeunes.

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
10-11 et 18 juin 2027	18h00 - 21h00 (18 juin 20h00)	Zoom	387.-	----	430.-

Formateur(s) / Formatrice(s) : Bouvier Livia

Former pour transformer

Apprendre à désapprendre pour libérer le pouvoir d'agir par l'éducation

FORMATION EN LIGNE | CATALOGUE ISANGO

INFOS & INSCRIPTION

Vous animez des ateliers ou accompagnez des groupes et souhaitez aller au-delà de la transmission de contenus ? Cette formation propose d'explorer l'empowerment pédagogique : comment des dispositifs de formation peuvent provoquer un véritable changement de posture, de regard ou de comportement chez les participant·e·s.

À travers les bases de l'apprentissage transformateur, elle invite à questionner nos évidences, à désapprendre certains automatismes et à imaginer des espaces de formation qui ouvrent à la réflexion critique et à la participation, pour plus de justice sociale.

Objectif

À la fin de la formation, vous serez en mesure de :

- Imaginer et préparer des séquences de formation à fort impact
- Identifier les conditions favorisant une participation active et transformatrice
- Se questionner sur le rôle, la posture et l'éthique du/de la formateur·rice
- Intégrer la notion de désapprentissage dans les dispositifs pédagogiques

Contenu

- Apprentissage transformateur
- Apprentissage expérientiel
- Éducation au développement durable
- Participation et renforcement du pouvoir d'agir
- Éducation aux droits humains
- Désapprentissage de certains automatismes dans le rôle de formateur·rice
- Construction d'une posture pédagogique orientée vers le changement social

Public cible

Toute personne amenée à animer des formations, ateliers ou séances de travail — qu'elle soit professionnelle ou occasionnelle — et souhaitant avoir un impact sur les représentations, les postures et les comportements.

Méthodologie

Les méthodes utilisées sont diversifiées, avec un accent particulier dans l'emploi de techniques participatives.

– Expérimentation, réflexion et création collective
– Allers retours entre théorie et pratique
– Co-construction des savoirs par l'échange de pratiques et d'expériences au sein du groupe.
– Accent mis principalement sur le savoir être.

Un travail ou des lectures peuvent être demandés en amont.

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
3 et 4 juin 2027	09h00 - 17h00	Zoom	774.-	----	860.-

Formateur(s) / Formatrice(s) : Bouvier Livia

Et si la CNV m’était contée…

Et si les contes pouvaient nous aider à mieux comprendre ce qui se joue dans nos relations ?

FORMATION EN PRÉSENTIEL | EN PARTENARIAT

INFOS & INSCRIPTION

Cette formation propose une approche originale de la Communication NonViolente en faisant dialoguer les récits traditionnels et la CNV. À travers les histoires, les émotions, les besoins et les différentes étapes de transformation relationnelle sont explorés autrement, dans une démarche à la fois sensible, concrète et créative.

En partenariat avec Arnaud Durand, Formateur certifié CNV

Objectifs

À l’issue de la formation, les participant·e·s seront mieux à même de :

- mieux reconnaître ce qui se passe en eux·elles dans les situations relationnelles ;
- identifier et apprivoiser leurs émotions ;
- mieux comprendre leurs besoins et ceux des autres ;
- développer une expression plus authentique, claire et respectueuse ;
- accueillir l’autre sans se perdre soi-même ;
- acquérir des repères simples pour mobiliser la CNV dans la vie quotidienne ;
- approfondir leur compréhension des différentes étapes d’un processus relationnel et de transformation.

Contenu thématique

Chaque séquence s’appuie sur un **conte traditionnel**, qui ouvre un espace symbolique et fait émerger images, émotions et résonances. La Communication NonViolente vient ensuite éclairer ce qui se joue : observation, émotions, besoins, expression de soi et rencontre avec l’autre.

Des exercices en binômes ou en petits groupes permettent d’expérimenter concrètement ces repères. Un temps de mise en lien aide ensuite à transposer les enseignements du conte et de la CNV dans les situations de la vie personnelle, familiale ou professionnelle.

Public cible

Toute personne souhaitant **découvrir ou approfondir la Communication NonViolente par une approche sensible et créative**, mieux apprivoiser ses émotions, pacifier ses relations ou expérimenter une autre manière d’apprendre et de cheminer.

Prérequis

Aucun prérequis. Aucune connaissance préalable de la CNV n’est nécessaire.

Approche

La formation alterne **contes traditionnels, apports en Communication NonViolente, exercices expérientiels en petits groupes et temps de mise en lien avec des situations concrètes**. Elle est animée à deux voix par **Arnaud Durand, formateur en CNV, et Barbara Sauser, conteuse professionnelle**.

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
19–20 juin 2027	09h15 - 17h15	Morges		----	

Formateur(s) / Formatrice(s) : Durand Arnaud

Mobiliser ses compétences cognitives et socioémotionnelles au service de la durabilité

Explorer de nouvelles façons de se relier à soi et aux autres, de penser, de collaborer et d'agir pour renforcer la transition écologique et sociale

FORMATION MIXTE | EN PARTENARIAT

INFOS & INSCRIPTION

Pourquoi est-il parfois si difficile de faire avancer la durabilité, même lorsque les objectifs et les solutions semblent clairement identifiés ?

Dans le monde professionnel la mise en œuvre de la durabilité se heurte souvent à des obstacles culturels, psychologiques et cognitifs. Afin d'aboutir à des stratégies et plans d'action cohérents, elle implique aussi de faire évoluer nos façons d'être et de se relier aux autres pour mieux penser la complexité.

Si les Objectifs de Développement Durable (ODDs) définissent un horizon commun et des jalons pour la transition écologique et sociale, les **Inner Development Goals (IDGs) mettent en lumière les capacités intérieures, individuelles et collectives, nécessaires pour les concrétiser.**

Cette formation invite à découvrir les 25 compétences intérieures dans les cinq domaines thématiques concernés :

1. Être – Se relier à soi-même
2. Se connecter – Prendre soin des autres et du vivant
3. Penser – Appréhender la complexité
4. Collaborer – Instaurer une relation de confiance et agir ensemble
5. Agir – Être le moteur du changement

Il ne suffit donc pas de transformer nos politiques, nos organisations et nos pratiques : il nous faut également faire évoluer nos schémas de pensée et d'action, cultiver la conscience de ses valeurs, la capacité à prendre du recul, à coopérer et agir dans la complexité.

Il s'agit notamment de faire davantage alliance avec nos capacités intuitives, émotionnelles et relationnelles afin de développer des relations de travail plus saines et plus fertiles, de faire vivre des principes d'action favorables à une transition intérieure, écologique, économique et sociale.

En partenariat avec L'Entreprise Collaborative

Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez en mesure de :

- Utiliser les compétences cognitives et socioémotionnelles dans votre organisation
- Identifier les blocages majeurs à la durabilité opérationnelle de votre organisation, puis les solutions individuelles et collectives
- Observer les stratégies de durabilité sous l'angle du Développement Intérieur : valeurs, principes de travail en équipes, attitudes clés pour le leadership, alignement personnel, etc.

Contenu thématique

- Approche intégrale de la durabilité : relier dimensions extérieur et intérieur
- Disciplines scientifiques et domaines concernés de la Dimension intérieure :
  - Cognition & intuition (vision subjective)
  - Culture & conscience (valeurs communes)
  - Relations & Collaborations (gouvernance inclusive et interdisciplinaire, interprofessionnelle)
- Les 5 Objectifs de Développement Intérieur : Être – Se Relier – Penser – Collaborer – Agir
- Les 25 compétences intérieures correspondantes (IDGs)

Public cible

Professionnel·les de la durabilité, responsables de projets, membres d'associations, d'ONG, de collectivités publiques et d'entreprises, ainsi que toute personne impliquée dans des démarches de transition écologique et sociale. Également ouvert aux étudiant·es (HES, universités) et aux élèves de la scolarité obligatoire.

Dates et informations pratiques

Horaires : 18h00-20h00

- Session 1 : à distance : Jeudi 26 aout
- Session 2 : À Lausanne ou Genève : jeudi 02 septembre
- Session 3 : Genève ou Lausanne : jeudi 16 septembre

Méthodologie

- Allers-retours théorie & pratique, avec des exemples de problématiques professionnelles
- Exploration des compétences cognitives (systémique), contemplatives (reliance au vivant), communicationnelles et relationnelles (compétences socioémotionnelles)
- Exercices autoréflexifs en plénière
- Travaux de groupe sur projets réels ou fictifs, exploitation de la Théorie U pour élargir les imaginaires.

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
26 août • 2 septembre • 16 septembre 2027	18h00-20h00	A définir	387.-	330.-	430.-

Formateur(s) / Formatrice(s) : Burnand Alexandre

Rendre ses projets plus durables : passer des intentions aux choix concrets

FORMATION EN LIGNE | CATALOGUE ISANGO

INFOS & INSCRIPTION

Cette formation vous aidera à identifier et analyser les enjeux environnementaux propres à votre contexte de travail afin de mieux les intégrer dans la conception et la mise en œuvre de vos projets.

Vous apprendrez à repérer et prioriser les enjeux réellement pertinents, en tenant compte du contexte et des personnes concernées, à définir des pistes d'action concrètes et adaptées, puis à suivre leurs effets à l'aide de quelques indicateurs simples.

Objectifs

À la fin de la formation, vous serez en mesure de :

- **identifier et analyser les principaux enjeux environnementaux d'un projet**
- **prioriser les enjeux pertinents en fonction du contexte et des personnes concernées**
- **définir des pistes d'action concrètes pour renforcer la durabilité d'un projet**
- **définir quelques indicateurs simples permettant de suivre les effets environnementaux des actions mises en place**

Principaux contenus

identification des enjeux environnementaux dans différents contextes

outils pour analyser et prioriser les enjeux pertinents

intégration de mesures concrètes dans la conception et la mise en œuvre des projets

suivi des effets à l'aide d'indicateurs environnementaux simples

ressources et outils pratiques pour passer à l'action

Public cible

Personnes amenées à concevoir, piloter ou contribuer à des projets au sein d'associations, fondations, institutions, collectivités, ONG, organisations internationales ou autres structures porteuses de projets.

Aucune expertise environnementale préalable n'est nécessaire.

Méthodologie

- **réflexion et création collective**
- **allers-retours entre théorie et pratique**
- **co-construction des savoirs et échanges d'expériences**
- **études de cas concrets**
- **travail, dans la mesure du possible, à partir des projets ou situations réelles des participant·es**

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
2 et 3 septembre 2027	16h00-19h30	Zoom	387.-	330.-	430.-

Formateur(s) / Formatrice(s) : Acuña Natalia

La théorie du changement dans les programmes et projets

FORMATION EN PRÉSENTIEL | CATALOGUE ISANGO

INFOS & INSCRIPTION

Mieux analyser et anticiper comment les résultats prévus dans nos projets/programmes vont réellement contribuer aux changements souhaités et adapter nos actions tout au long du cycle de projet pour les concrétiser.

Objectifs :

A la fin de la formation, vous serez en mesure de :

- Expliquer les dimensions du changement
- Définir la Théorie du Changement (ToC en anglais)
- Expliquer sa plus-value et son articulation avec le cycle de projet et le cadre logique
- Construire/modéliser une Théorie du Changement sur la base d'un de vos programmes /projets

Contenu:

- Changements souhaités et formulation de résultats attendus à court, moyen et long terme
- Chaîne de résultats
- Hypothèses de réussite
- Lien de causalité

Public cible :

Toute personne impliquée dans une organisation et/ou la gestion de projets. Prérequis: connaissances et expériences de gestion de projets

Méthodologies :

Les méthodes utilisées sont diversifiées, avec un accent particulier dans l'emploi de techniques participatives.

– Expérimentation, réflexion et création collective
– Allers retours entre théorie et pratique
– Co-construction des savoirs par l'échange de pratiques et d'expériences au sein du groupe.
– Accent mis principalement sur le savoir être.

Un travail ou des lectures peuvent être demandés en amont.

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
6 septembre 2027	9h00 à 18h00	Genève	387.–	330.-	430,-

Formateur(s) / Formatrice(s) : Favoreu Edith (Responsable prestations de service)

Développer sa résilience au sein d'une organisation

Comprendre ses ressources, le stress et les dynamiques collectives pour faire face aux situations exigeantes.

FORMATION EN LIGNE | CATALOGUE ISANGO

INFOS & INSCRIPTION

Cette formation propose un travail sur les thématiques de la résilience, des ressources personnelles, culturelles et sociales et accompagne aussi dans le travail de la gestion du stress et des émotions en apportant stratégies et réponses. Chaque participant·e sera en mesure de connaître et définir différents processus de résilience, il·elle saura reconnaître les émotions et le stress et identifier les besoins et ressources pour lui·elle-même ainsi que pour le collectif. Chaque participant·e saura expliquer en quoi la résilience est une source clef au niveau d'une organisation et comment cultiver les ressources personnelles, sociales et culturelles au sein d'une organisation. Enfin il·elle partira avec des exercices pratiques d'apprentissage de la conscience de soi, des autres et du système afin de créer les conditions de la résilience organisationnelle.

OBJECTIFS

- Définir la résilience
- Expliquer les processus de résilience (individuel, collectif, organisationnel)
- Reconnaître les émotions et le stress (niveaux individuel et collectif)
- Identifier besoins et ressources (individuels et collectifs)
- Expliquer l'importance de la résilience en organisation et comment cultiver les ressources
- Pratiquer des exercices de conscience de soi, des autres et du système
- Cultiver les ressources facilitant la résilience organisationnelle

CONTENU

- Résilience
- Ressources personnelles, culturelles et sociales
- Gestion du stress et des émotions
- Besoins et stratégies de réponses

PUBLIC CIBLE

Toute personne impliquée dans une organisation, en Suisse ou à l'international.

MÉTHODOLOGIE

- Allers-retours théorie/pratique
- Co-construction des savoirs par l'échange d'expériences
- Accent sur le savoir-être

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
14 et 21 septembre 2027	18h00 - 20h30	Zoom	297.-	----	330-

Formateur(s) / Formatrice(s) : Favoreu Edith (Responsable prestations de service)

Comment impliquer les membres de vos organisations

Gouvernance partagée

FORMATION EN PRÉSENTIEL | EN COLLABORATION

INFOS & INSCRIPTION

Découvrez comment votre équipe peut devenir à la fois plus réactive et agréable à vivre, avec des membres plus engagé·es et une gestion collective portée par tous.

Cette formation pratique et interactive vous introduit aux principes de la « gouvernance distribuée », un modèle conçu pour renforcer la collaboration et permettre à chacun·e de trouver sa place dans l'organisation. Il n'est pas nécessaire de vouloir revoir votre structure de gouvernance pour tirer profit de cette formation.

Concrètement, vous repartirez avec des pistes pour **:**

- Prendre des décisions collectives rapides et engageantes
- Trouver un juste équilibre entre l'autonomie individuelle et la vision collective
- Instaurer une culture où le soin des personnes renforce l'efficacité
- Répondre au besoin croissant de sens et d'appartenance

En collaboration avec Paradigme 21 et Après-VD

Objectifs

- Connaître et expérimenter des outils pour rendre les réunions et les décisions efficaces
- Découvrir une nouvelle manière d'articuler les rôles dans l'organisation
- Se familiariser avec des principes peu connus qui soutiennent la collaboration dans son ensemble
- Identifier des pistes concrètes pour votre propre contexte

PUBLIC CIBLE

Toute personne membre d'une association, d'une ONG, d'une entreprise ou d'un collectif, quelle que soit sa fonction (collaborateur·ice, RH, manager, etc.), souhaitant améliorer les pratiques collaboratives de son équipe.

PRÉREQUIS

aucun

Méthodologie

- Centrage sur les besoins des participant·es
- Allers-retours théorie/pratique
- Accent sur le savoir-être
- Expérimentation, réflexion et échanges
- Accueil inconditionnel des « mais », des réticences et des résistances

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
10 et 11 novembre 2027	09h15 - 16h45	Genève	774.-	660.-	860.-

Formateur(s) / Formatrice(s) : Prudente Davide

Gestion des risques dans votre organisation et vos projets

FORMATION EN LIGNE | CATALOGUE ISANGO

INFOS & INSCRIPTION

Découvrir les enjeux de la gestion des risques, définir notions clés, analyser et cartographier les risques, mettre en place un système de contrôle interne, identifier mesures d'atténuation et bonnes pratiques en lien avec le cycle de projet.

Objectifs

Expliquer les enjeux de la gestion des risques (organisation/projet)

Définir le risque et notions associées (probabilité, impact, etc.)

- Mettre en place et suivre un système de contrôle interne (SCI)
- Présenter typologies de risques
- Analyser les risques et identifier des mesures de gestion
- Identifier bonnes pratiques et dialogue aux différents échelons

Contenu thématique

- Système de contrôle interne
- Cartographie et matrice d'analyse des risques
- Mesures d'atténuation
- Lien avec le cycle de projet

Public cible

Personnes impliquées dans le développement organisationnel ou la gestion de projet (Suisse/international).

Méthodologie

Expérimentation, réflexion et création collective

Allers-retours théorie/pratique

Co-construction des savoirs par l'échange d'expériences

Accent sur le savoir-être

Travail ou lectures préparatoires possibles.

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
8 et 22 novembre 2027	09h00 - 17h00	Zoom	774.-	660.-	860.-

Formateur(s) / Formatrice(s) : Favoreu Edith (Responsable prestations de service)

L’animation dans tous ses états

Renforcer les compétences socio-émotionnelles et relationnelles des adultes qui accompagnent les enfants et les jeunes

FORMATION EN PRÉSENTIEL | EN COLLABORATION

INFOS & INSCRIPTION

Cette formation est proposée en collaboration avec Helpcode Switzerland

Accompagner un groupe d’enfants ou de jeunes ne consiste pas seulement à proposer des activités. Cela demande aussi de savoir accueillir les émotions, poser un cadre sécurisant, gérer les tensions, favoriser la coopération et permettre à chacun·e de trouver sa place.
Cette formation propose aux adultes qui accompagnent des enfants et des jeunes de prendre du recul sur leur posture, de mieux comprendre les dynamiques de groupe et d’expérimenter des outils concrets, participatifs et ludiques.
Une place importante est donnée à la pratique, aux situations vécues par les participant·es et aux échanges d’expériences. L’objectif est de repartir avec des repères et des outils directement mobilisables dans son contexte professionnel. La proposition de Sára insiste justement sur l’articulation entre émotions, posture éducative, inclusion, gestion des conflits, participation et outils d’animation.

Objectifs

- Mieux comprendre les émotions — les siennes et celles des enfants — et développer des stratégies permettant de les accueillir et de les réguler.
- Développer une posture éducative favorisant la sécurité, l’écoute, la confiance, l’inclusion et la participation des enfants.
- Renforcer ses compétences en animation et en gestion de groupes d’enfants, notamment face aux tensions, conflits ou comportements difficiles.
- Identifier et prévenir les dynamiques d’exclusion, de discrimination ou de mise à l’écart au sein d’un groupe.
- Expérimenter des outils d’animation participatifs, ludiques et créatifs favorisant la coopération, l’expression et le pouvoir d’agir des enfants.
- Prendre du recul sur sa propre posture d’adulte et sur la manière dont elle influence la dynamique du groupe.
- Développer des activités adaptées aux besoins du groupe (choix du type d’activité, adaptation de l’activité, réflexion sur l’évolution des dynamiques)

Contenu

- compétences socio-émotionnelles et autorégulation
- émotions et besoins de l’enfant
- posture de l’adulte et relation éducative
- dynamiques et gestion de groupe
- inclusion et prévention des discriminations
- gestion non violente des conflits et des situations difficiles
- participation et pouvoir d’agir des enfants
- activités non compétitives, coopératives et créatives
- choix et adaptation des outils d’animation selon les besoins du groupe

Public cible

Toute personne amenée à accompagner, encadrer ou animer des groupes d’enfants ou de jeunes : professionnel·les du parascolaire, animateur·rices socioculturel·les, éducateur·rices, enseignant·es, intervenant·es en maisons de quartier,

associations, structures éducatives ou sociales, ainsi que toute personne souhaitant renforcer sa posture et ses pratiques d’animation.

Méthodologie

Une formation participative, expérientielle et directement ancrée dans la pratique.

La formation alterne :

- apports courts
- mises en situation
- expérimentation d’outils
- analyse de situations vécues
- travail en petits groupes
- échanges de pratiques et d’expériences
- réflexion individuelle et collective sur sa posture

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
20 novembre 2027	9h00-18h00	A définir	387.-	330.-	430.-

Formateur(s) / Formatrice(s) : Dienes Sára

Genre et diversité dans les organisations et projets

FORMATION EN LIGNE | CATALOGUE ISANGO

INFOS & INSCRIPTION

Cette formation vous aidera à mieux comprendre et intégrer l'approche genre et diversité dans vos projets et organisations. Vous découvrirez pourquoi ces notions sont importantes pour construire des environnements plus justes et inclusifs. Vous apprendrez aussi à analyser une situation concrète et à définir des stratégies favorisant l'égalité et l'équité.

Objectif

A la fin de la formation, vous serez en mesure de :

- Définir le genre et les éléments de diversité
- Décrire l'approche genre dans le développement, son évolution et ses principes
- Expliquer la plus-value de l'approche genre et diversité dans les organisations et les projets
- Analyser un contexte avec des données sexo-spécifiques/ élaborer un diagnostic institutionnel de genre
- Formuler des recommandations pour une meilleure prise en considération du genre dans les organisations (tant au niveau stratégique, que des politiques institutionnelles et des modalités opérationnelles)

Contenu

- Genre et diversité
- Outils d'analyse de contexte genre et diversité
- Diagnostic institutionnel de genre
- Marker genre
- Egalité et équité

Public cible

Toute personne impliquée dans un projet et/ou une organisation, ici ou à l'international

Méthodologie

Les méthodes utilisées sont diversifiées, avec un accent particulier dans l'emploi de techniques participatives.

– Expérimentation, réflexion et création collective
– Allers retours entre théorie et pratique
– Co-construction des savoirs par l'échange de pratiques et d'expériences au sein du groupe.
– Accent mis principalement sur le savoir être.

Un travail ou des lectures peuvent être demandés en amont.

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
29 novembre et 6 décembre 2027	09h00 - 17h00	Zoom	774.-	660.-	860.-

Formateur(s) / Formatrice(s) : Favoreu Edith (Responsable prestations de service)

Les bases de la collecte de fonds

FORMATION EN PRÉSENTIEL | CATALOGUE ISANGO

INFOS & INSCRIPTION

Une nouvelle session est envisagée en 2027. Les dates seront communiquées prochainement.

Cette formation vous intéresse ? N'hésitez pas à nous écrire à contact@isango-formation.org pour être informé·e dès que les nouvelles dates seront fixées.

Maîtriser les bases de la collecte de fonds afin de déployer vos activités de collecte de manière plus stratégique, et donc de manière plus efficace. Comprendre ce que vous faites, et surtout pourquoi vous le faites, sont des éléments clés du succès.

Objectif

A la fin de la formation, vous serez en mesure de :

- Connaître les différents types de bailleurs et leurs caractéristiques
- Savoir prospecter de manière efficace
- Prioriser les cibles les plus pertinentes pour votre organisation
- Connaître les motivations des donateurs
- Savoir identifier et faire ressortir votre valeur ajoutée
- Connaître les différentes manières de solliciter des fonds
- Maîtriser les bases des techniques de fidélisation

Contenu thématique

- Collecte de fonds
- Toutes les étapes du cycle de financement: prospection, qualification, cultivation, sollicitation et fidélisation
- Réflexions stratégiques

Public cible

Toute personne impliquée dans une organisation ou association à but non lucratif et/ou en collecte de fonds.

Méthodologie

Les méthodes utilisées sont diversifiées, avec un accent particulier dans l'emploi de techniques participatives.

– Expérimentation, réflexion et création collective
– Allers retours entre théorie et pratique
– Co-construction des savoirs par l'échange de pratiques et d'expériences au sein du groupe.
– Accent mis principalement sur le savoir être.

Un travail ou des lectures peuvent être demandés en amont.

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
Date à définir	09h00 - 17h00	Genève	387.-	330.-	430.-

Formateur(s) / Formatrice(s) : Compignie Emilie

Formation de base en médiation

Formation accréditée par la Chambre Suisse de Médiation Commerciale (CSMC), reconnue par les Tribunaux cantonaux

FORMATION MIXTE | EN PARTENARIAT

INFOS & INSCRIPTION

Une nouvelle session est envisagée en 2027. Les dates seront communiquées prochainement.

Cette formation vous intéresse ? N'hésitez pas à nous écrire à contact@isango-formation.org pour être informé·e dès que les nouvelles dates seront fixées.

Le cursus propose un enseignement solide et interdisciplinaire, fondé sur des références théoriques et fortement orienté vers la pratique. La formation, dispensée en groupe, favorise les échanges d'opinions et d'expériences entre les participant·e·s. Elle permet une assimilation optimale des contenus et facilite le passage de la théorie à la pratique grâce à différents outils : jeux de rôle, études de cas, apprentissage par modèle, travaux de groupe et individuels. La formation encourage également l'autonomie des futur·e·s médiateur·trice·s et valorise leurs propres ressources.

En partenariat avec AE-Centre

Objectifs

- Comprendre les mécanismes des conflits
- Maîtriser les étapes et techniques de médiation
- Adopter une posture éthique et neutre
- Développer communication et écoute active
- Appliquer la médiation en contextes professionnels

Modules thématiques

- Journées complètes de 9h à 17h en présentiel
  - 28 et 29 août 2026 : introduction à la médiation
  - 18 et 19 septembre 2026 : la dynamique et les théories de paix et de conflit / les principes fondamentaux de la médiation
  - 2 et 3 octobre 2026 : types d'intervention et l'art de poser des questions, pratiquer
  - 6 et 7 novembre 2026 : médiation transformative, une approche non-interventionniste
  - 27 et 28 novembre 2026: gestion de conflit et médiation en entreprise et entre entreprises
  - 11 et 12 décembre 2026 : théorie médiation et arbitrage, exemples de processus complexes, pratique

- Demi-journées de 14h à 17h en ligne
  - 16 et 17 octobre 2026 : médiation en ligne,
  - 20 et 21 novembre 2026 : nouvelle technologie, IA, etc

Chaque module peut être suivi indépendamment, n'hésitez pas à nous contacter.

Durée et structure de la formation

120 heures de cours au total, structurées comme suit

8 jours

Formation de base : 5 modules sur les définitions et théories, le rôle du médiateur et la déontologie, le processus de médiation et le développement personnel. Spécialisation « La médiation au sein de l'organisation et entre organisations»

6 jours

Autres situations : Conflits de voisinage, familiaux et interculturels

10 heures – Préparation et travaux entre les modules

10 heures – Intervision

16 heures – Rédaction du mémoire

Public cible

Professionnel·les du social, santé, droit, RH, éducation, reconversion professionnelle.

Méthodologie

- Expérimentation, réflexion et création collective
- Théorie et pratique combinées
- Co-construction des savoirs
- Accent sur le savoir-être
- Travail ou lectures préparatoires possibles.

Les dates

DATE	HORAIRES	LIEU	PRIX MEMBRE	PRIX MEMBRE ORGANISATIONNEL	PRIX PUBLIC
	09h00 - 17h00	Lausanne	3420.-	3420.-	3800.-

Formateur(s) / Formatrice(s) : Gemperli Pascal · Berger Astrid · Barras Dominique

S’engager dans des projets de solidarité et/ou de coopération

Session août 2026

FORMATION RÉSIDENTIELLE | CATALOGUE ISANGO

INFOS & INSCRIPTION

Une nouvelle session est envisagée en 2027. Les dates seront communiquées prochainement.

Cette formation vous intéresse ? N’hésitez pas à nous écrire à contact@isango-formation.org pour être informé·e dès que les nouvelles dates seront fixées.

Appréhender les implications d’un engagement dans des contextes de projets de solidarité et de coopération ; mieux comprendre vos motivations, votre positionnement, votre rôle et posture et leur possible influence sur le contexte ; identifier certaines problématiques et situations difficiles que vous pourriez être amené·e à vivre ; mieux appréhender les enjeux d’une approche transculturelle et s’y préparer. (Re)connaître les outils de bases de la coopération au développement.

Objectif

A la fin de la formation, vous serez en mesure de :

- Identifier les enjeux d’un engagement dans des contextes de projets de solidarité pour vous, votre entourage et les partenaires
- Repérer vos forces, limites et ressources face à un engagement dans des contextes de projets de solidarité
- Identifier les ressources à développer pour mieux appréhender les difficultés et prendre soin de vous
- Anticiper votre intégration sur place sans oublier le retour
- Identifier votre rôle, votre posture et les qualités requises dans les processus d’accompagnement, de travail en équipe et réseau
- Identifier comment la spiritualité et certains aspects culturels peuvent influencer les actions de projet et de coopération
- Identifier les effets de vos implicites culturels et vous questionner sur vos privilèges
- Intégrer et/ou vérifier la prise en compte des principes clés de la coopération dans les différentes étapes d’un cycle de projet
- Reconnaître les spécificités des différents acteur·trice·s impliqués dans votre projets/actions, leurs potentiels et leurs besoins, ainsi que les enjeux pour eux de vous accueillir
- Spécifier la notion d’empowerment et ses enjeux
- Comprendre les enjeux des processus participatifs et des démarches d’accompagnement

Contenu thématique

- Vos attentes explicites et implicites et celles de vos partenaires terrain
- Le rapport aux référents culturels différents
- La rencontre interculturelle – choc culturel – communication – privilèges – hiérarchie – spiritualité
- La posture et le savoir-être sur le terrain – motivations/compétences – prendre soin de soi – résilience (outils) – les représentations, le rôle (avant, pendant, après)
- L’empowerment
- L’analyse de contexte
- La prise en compte des spécificités des acteur·trice·s (sexe, âge, groupes marginalisés, etc.)
- La perspective de genre
- Les enjeux de la participation et les niveaux de participation
- Communication : biais – enjeux du message dans la communication – public (partenaires, ONG, bénéficiaires)
- Gestion du stress et de la sécurité sur le terrain

- Notions de base du conflit en général et posture

Public cible

Toute personne se préparant à un départ : volontaires, coopérant·e·s, étudiant·e·s (par exemple dans le cadre de leur travail de bachelor/master sur le terrain), civiliste, etc.

Méthodologie

Les méthodes utilisées sont diversifiées, avec un accent particulier dans l'emploi de techniques participatives.

- Expérimentation, réflexion et création collective
- Allers retours entre théorie et pratique
- Co-construction des savoirs par l'échange de pratiques et d'expériences au sein du groupe.
- Accent mis principalement sur le savoir être.

Un travail ou des lectures peuvent être demandés en amont.

Formateur(s) / Formatrice(s) : Botelho Joanna · Bouvier Livia

Naviguer dans la complexité : comment décider face aux dilemmes éthiques?

FORMATION EN PRÉSENTIEL | CATALOGUE ISANGO

INFOS & INSCRIPTION

Une nouvelle session est envisagée en 2027. Les dates seront communiquées prochainement.

Cette formation vous intéresse ? N'hésitez pas à nous écrire à contact@isango-formation.org pour être informé·e dès que les nouvelles dates seront fixées.

Une formation pour analyser les dilemmes éthiques rencontrés dans la vie professionnelle ou associative, comprendre les valeurs en tension et trouver des repères solides pour agir avec justesse face aux situations complexes. Elle propose un espace d'échanges et d'outils concrets pour réfléchir ensemble et faire des choix éclairés dans un cadre professionnel ou volontaire.

Objectif

À la fin de la formation, vous serez en mesure de :

- Identifier les enjeux éthiques dans des situations professionnelles complexes
- Analyser les situations à l'aide de repères concrets pour réfléchir et décider
- Distinguer les valeurs en tension et exprimer clairement votre point de vue
- Coopérer dans un cadre réflexif bienveillant pour favoriser une réflexion commune et constructive

Contenu thématique

- Spécificité des dilemmes éthiques
- Grilles de lecture éthiques
- Éthique et posture professionnelle
- Création d'un outil personnel pour guider ses choix éthiques

Public cible

Toute personne amenée à prendre des décisions engageant sa responsabilité éthique : managers, responsables d'équipe, personnes engagées dans des missions de solidarité, projets sociaux ou organisations militantes.

Méthodologie

Méthodes diversifiées, alternant exposés interactifs, études de cas, travail en sous-groupes et discussions plénières. Utilisation d'outils d'analyse éthique et échanges sur des récits d'expériences.

Formateur(s) / Formatrice(s) : Gmünder Reto

Retrouver le sens et l'engagement dans ses pratiques professionnelles

FORMATION EN PRÉSENTIEL | CATALOGUE ISANGO

INFOS & INSCRIPTION

Une nouvelle session est envisagée en 2027. Les dates seront communiquées prochainement.

Cette formation vous intéresse ? N'hésitez pas à nous écrire à contact@isango-formation.org pour être informé·e dès que les nouvelles dates seront fixées.

Une formation pour se reconnecter au sens et à l'impact de son travail, clarifier ses valeurs et motivations, et identifier des actions concrètes pour rester aligné avec ce qui compte vraiment dans sa pratique professionnelle en cohérence avec ce qui guide ses choix personnels.

Objectifs

- Clarifier ses valeurs et les relier à sa pratique
- Repérer les obstacles à la construction de sens
- Définir des actions concrètes pour aligner pratique et valeurs
- Renforcer engagement et motivation au travail

Contenu Thématique

- Construction de sens au travail
- Clarification de valeurs et motivations
- Analyse des obstacles
- Relecture de parcours et mise en cohérence

Public cible

Toute personne s'interrogeant sur ses motivations ou le sens de son activité (professionnel·le ou volontaire).

Méthodologie

Alternance d'apports théoriques brefs, d'exercices de réflexion individuelle, de travaux en petits groupes et d'échanges à deux. Accent sur l'introspection, le dialogue et l'écoute bienveillante.

Formateur(s) / Formatrice(s) : Gmünder Reto